

RELAZIONE SULLA
**VALUTAZIONE
D'IMPATTO**

| **2025**

INDICE

<i>Clima aziendale</i>	2
<i>Comunicazione</i>	4
<i>Strumenti aziendali</i>	6
<i>Strumenti di Welfare</i>	8
<i>Iniziative per terzi</i>	10
<i>Lotta allo spreco</i>	14
<i>Integrazione</i>	16
<i>Formazione</i>	17
<i>Eventi</i>	19
<i>Obiettivi</i>	20

CLIMA AZIENDALE

Come ogni anno, per celebrare i traguardi raggiunti e rafforzare il legame tra i dipendenti, Sys-Tek ha organizzato un evento speciale: un aperitivo aziendale svolto in terrazza

Esperienza investigativa

E' stato coinvolto un fornitore storico per la realizzazione di un catering in terrazza. Un ricco buffet ha caricato di energie la squadra.

Successivamente, ai partecipanti è stato spiegato il gioco protagonista dell'evento: Cluedo Sys-tek.

Tutti i partecipanti si sono trasformati in investigatori per un misterioso "delitto aziendale": la scomparsa della responsabile di Sys-Tek.

Gli investigatori, collaborando tra di loro, si sono confrontati raccogliendo indizi per formulare diverse ipotesi, con l'obiettivo di scoprire chi fosse il colpevole nascosto proprio tra di loro.

Attraverso domande, deduzioni e un pizzico di intuito, ogni partecipante ha cercato di ricostruire la dinamica dell'accaduto fino ad arrivare alla soluzione finale.



La conclusione della serata

Il cluedo Sys-Tek si è concluso quando, dopo diversi tentativi e ipotesi formulate dai partecipanti, uno di loro è riuscito ad arrivare alla soluzione corretta del delitto misterioso.

Il vincitore è riuscito a ricostruire con precisione l'accaduto, svelando il colpevole, il movente, l'arma e il luogo del delitto. Il partecipante si è aggiudicato un premio speciale: una cena per due persone offerta dall'azienda, con la possibilità di scegliere tra diversi ristoranti di livello alto.



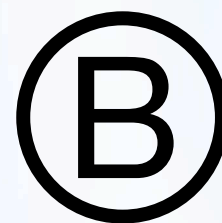
COMUNICAZIONE

RINNOVO B CORP

Nel corso del 2025 la nostra organizzazione ha rinnovato con successo la certificazione B Corp, confermando il proprio posizionamento tra le imprese che integrano in modo strutturale obiettivi economici, sociali e ambientali. Questo traguardo attesta che il nostro modello di business continua a rispettare standard elevati di performance, trasparenza e accountability.

La certificazione BCorp viene rilasciata a seguito di un processo di valutazione rigoroso che misura l'impatto complessivo dell'azienda attraverso il B Impact Assessment. Tale assessment analizza le nostre pratiche e i nostri risultati in cinque aree di impatto: governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti. Il rinnovo periodico assicura che l'impegno dichiarato si traduca in un miglioramento continuo e in risultati misurabili nel tempo.

Certified



Corporation

Nel contesto della presente valutazione d'impatto, il rinnovo della certificazione B Corp nel 2025 assume un ruolo centrale perché dimostra, con il supporto di una verifica indipendente, la capacità dell'organizzazione di generare valore per tutti gli stakeholder. Essere B Corp significa impegnarsi a utilizzare il business come forza positiva, bilanciando profitto e obiettivi di risultato. Significa contribuire ad un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa. In questa prospettiva, la certificazione rappresenta non solo un riconoscimento, ma anche uno strumento gestionale che orienta le decisioni strategiche. La certificazione impone la definizione di obiettivi ESG unitamente al monitoraggio degli impatti in un periodo medio-lungo.

CNA FACILE

CNA Torino Impresa Facile è la piattaforma digitale di CNA Torino che rende facilmente accessibili, tramite app e canali online, i servizi dedicati ad artigiani, PMI, commercianti e professionisti. Attraverso questo strumento è possibile essere sempre informati sulle opportunità offerte dall'associazione, semplificare alcuni aspetti della gestione aziendale e rimanere aggiornati su novità, bandi e iniziative del territorio.

Dal 2025 Sys-Tek è presente all'interno della piattaforma con diverse scontistiche riservate agli associati, pensate per supportare le imprese nelle loro attività quotidiane e nei percorsi di crescita.

La scelta di essere su CNA Torino Impresa Facile nasce dalla volontà di collaborare e creare connessioni con altre imprese locali, creando relazioni stabili e sinergie positive. In questo modo si contribuisce a rafforzare il tessuto produttivo in cui opera Sys-Tek, favorendo uno sviluppo più dinamico, inclusivo e orientato alla condivisione delle competenze.

Attualità Vehicle Valley debutta al Vtm Michigan, il salone Usa delle filiere dell'automotive Una delegazione piemontese incontra i manager dei grandi produttori nordamericani

Il primo debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, la nuova associazione che unisce artigiani, PMI e grandi imprese del comparto mobilità, design e ingegneria, presentata lo scorso 15 aprile al **Giornale Piemonte** di Torino e di cui CNA Torino è socio fondatore, è stato il salone Vtm Michigan, l'International R&D forum for innovation in automotive mobility e il salotto a Pontecorvo, vicino a Detroit, dal 22 al 24 aprile. Qui sono state presentate le innovazioni piemontesi nel campo della mobilità. La delegazione piemontese guidata dall'assessore alle Attività produttive della Regione Piemonte, Andrea Turcato e dalla vice Sindaca della Città di Torino Michela Fasaro, e di cui fanno parte anche Andrea Tabata, Responsabile CNA Produzione Torino, ha incontrato tra gli altri i manager di importanti realtà produttive come Ford, General Motors, Toyota Motor North America, Stellantis Usa. Chiusura dell'evento la visita alla sede della General Motors di Detroit, una delle più importanti aziende automobilistiche del mondo, con oltre 100 mila dipendenti e un fatturato di oltre 100 miliardi di dollari. Con oltre 1 milione di veicoli prodotti, il Michigan è confermato lo Stato leader della produzione automobilistica negli Usa. Qui vengono venduti 16 dei 100 principali fornitori automobilistici del Nord America, con 45 mila centrali. Qui inoltre vengono prodotti 18 modelli di veicoli, inclusi 4 modelli di veicoli elettrici, facendo del Michigan il primo esportatore di mezzi di trasporto negli Stati Uniti e la casa degli investimenti nell'automobile del settore della mobilità. Il Michigan è il primo posto per occupazione e concentrazione di risorse tecniche, il valore di 4,5 sopra della media nazionale. Il Vtm Michigan nasce come spin-off del Vtm di Torino la cui quinta edizione è in programma dal 24 al 25 marzo 2026. Il settore automotive italiano ha esportato 5,5 miliardi di euro nel 2024, di cui 1,1 miliardi di euro nel Michigan. Il Piemonte ha esportato negli Usa circa 15 miliardi di euro nel 2024. I export complessivi verso gli Usa, superano di gran lunga l'export verso il Michigan. Il Piemonte è un partner strategico per il Michigan, per la sua maggiore mobilità su scala globale. La digitalizzazione di questi carichi, come i documenti fiscali in formato digitale, facilitando una gestione più leggera e veloce della burocrazia e della documentazione, riducono al contempo l'uso di carta e contribuiscono alla sostenibilità dell'ambiente. La gestione dei dati, attraverso i sistemi cloud e attraverso i sistemi di archiviazione, è un processo che emerge da mesi, supportando decisioni informate e strategiche. Inoltre, ci impegniamo a sensibilizzare i nostri clienti sull'importanza della sostenibilità, offrendo consulenza mirata per adottare pratiche più ecologiche e responsabili sin dal punto di vista digitale. Se vuoi approfondire questi e altri servizi, scrivi a comunicazione@sys-tek.it.

Brand Identity
L'IP - dei Tre 188 - Milano, Treviso, Torino. Siamo un'azienda di consulenza in branding attiva da quasi 30 anni sul territorio e dal 2022 siamo anche società benefit con una particolare attenzione alla sostenibilità. Il nostro gruppo di giovani esperti ed esperti è in grado di fornirti per dare al piano con le nuove tecnologie e le sfide che i clienti ci chiedono di vincere con loro. Tra i servizi che siamo orgogliosi di proporre e erogare: la Brand Identity, dove aiutiamo le aziende a costruire e rafforzare la propria identità visiva e comunicativa, per una maggiore visibilità sui web e social. La digitalizzazione di questi carichi, come i documenti fiscali in formato digitale, facilitando una gestione più leggera e veloce della burocrazia e della documentazione, riducono al contempo l'uso di carta e contribuiscono alla sostenibilità dell'ambiente. La gestione dei dati, attraverso i sistemi cloud e attraverso i sistemi di archiviazione, è un processo che emerge da mesi, supportando decisioni informate e strategiche. Inoltre, ci impegniamo a sensibilizzare i nostri clienti sull'importanza della sostenibilità, offrendo consulenza mirata per adottare pratiche più ecologiche e responsabili sin dal punto di vista digitale. Se vuoi approfondire questi e altri servizi, scrivi a comunicazione@sys-tek.it.

Sys-Tek
Helpful Technologies
DIGITALIZZAZIONE ARCHIVI
Documenti cartacei ovunque?
Trasformiamo i tuoi archivi in digitale per un accesso rapido e sicuro!
Così li trovi in un click

Sys-Tek
Helpful Technologies

SITI WEB E IDENTITÀ DIGITALE

Il tuo sito è vecchio o non esiste?

Diamo vita alla tua identità digitale con un sito moderno, funzionale e su misura per te!

✓ SITI RESPONSIVE ✓ GRAFICA PERSONALIZZATA ✓ VELOCITÀ E MODERNITÀ

CONTATTACI PER INFO www.sys-tek.it +39 342611109

Sys-Tek
Helpful Technologies

DIGITALIZZAZIONE ARCHIVI

Documenti cartacei ovunque?

Trasformiamo i tuoi archivi in digitale per un accesso rapido e sicuro!

Così li trovi in un click

CONTATTACI PER INFO www.sys-tek.it +39 342611109

Sys-Tek
Helpful Technologies

INSERIMENTO DATI

Troppe informazioni da gestire?

Affidati a noi per un inserimento dati rapido, preciso e senza errori!

CONTATTACI PER INFO www.sys-tek.it +39 342611109

STRUMENTI AZIENDALI

ADOZIONE DELL'IA IN AZIENDA

L'innovazione informatica e l'organizzazione interna sono elementi chiave per il miglioramento continuo dell'azienda. Per ottimizzare la gestione aziendale e facilitare il lavoro quotidiano, nel 2025 sono stati introdotti strumenti digitali che semplificano le attività operative, aumentano l'efficienza e contribuiscono ad un ambiente di lavoro più sicuro e strutturato.

L'azienda ha avviato un percorso di adozione di strumenti basati su modelli di linguaggio (LLM), con la convinzione che l'IA rappresenti un'opportunità concreta per migliorare efficienza, qualità del lavoro e accessibilità delle informazioni. L'adozione avviene nel pieno rispetto del quadro normativo vigente con linee guida interne che garantiscono supervisione umana sugli output.



Strumenti adottati e principali utilizzi:

- ✓ ChatGPT (OpenAI) – Generazione di contenuti testuali e immagini, supporto alla scrittura e creazione rapida di bozze;
- ✓ Perplexity AI – Ricerca approfondita con fonti citate e verifica di informazioni aggiornate;
- ✓ Claude (Anthropic) – Supporto alla programmazione, revisione del codice e debugging;
- ✓ Microsoft Copilot – Riepilogo e analisi di documenti aziendali, con estrazione di informazioni chiave.

IA, un'opportunità inclusiva

Un caso meritorio di evidenza riguarda una collaboratrice con disabilità che utilizza Copilot per tradurre in linguaggio semplice le comunicazioni interne redatte in tono burocratico o troppo tecnico. Tale utilizzo le consente di comprendere autonomamente procedure e assegnazione progettuali, senza dover chiedere spiegazioni ai colleghi: ciò mostra come l'IA possa ridurre barriere comunicative e sostenere l'inclusione lavorativa, restituendo autonomia e fiducia alle persone.



"Quando ricevo una comunicazione che non capisco subito, la incollo su Copilot e chiedo di spiegarmela in parole semplici. In pochi secondi ho un testo chiaro."

Le nostre prospettive

Nei prossimi mesi prevediamo di: ampliare la formazione interna, formalizzare casi d'uso validati per area aziendale e aggiornare continuamente la policy interna in linea con le evoluzioni normative. L'obiettivo non è sostituire il giudizio umano, ma potenziarlo.

STRUMENTI DI WELLFARE

Progetto Inclusione

Nel 2024 l'azienda ha avviato un progetto sull'inclusione per promuovere una cultura più consapevole, rispettosa e accogliente. La presenza di colleghi con diverse caratteristiche e bisogni ha favorito una riflessione su come rendere l'ambiente di lavoro più equo, empatico e collaborativo.

Il percorso si è articolato in tre fasi principali:

- ✓ **Coaching individuale**
Sessioni personalizzate con uno Psicologo Clinico con competenze in Psicoterapia Psicoanalitica, dedicate ad approfondire inclusione, bias inconsapevoli e gestione delle relazioni professionali.
- ✓ **Workshop informativi**
Incontri aperti a tutto il team, pensati per offrire strumenti, spunti di riflessione e contenuti formativi utili a migliorare la comprensione delle dinamiche inclusive nel contesto lavorativo.



- ✓ **Attività di gruppo**
Quest'attività è prevista per il 2026 e l'obiettivo è quello di costruire e rafforzare un clima di collaborazione tra i dipendenti.

PROGETTO BIBLIOTECA INTERNO



Grazie al recupero e al riutilizzo di componenti provenienti da vecchi PC, è stata creata all'interno dell'azienda una libreria originale e sostenibile, trasformando materiali destinati allo smaltimento in uno spazio di condivisione culturale. Questo progetto ha preso vita anche grazie al contributo diretto dei dipendenti, che hanno portato alcuni dei propri libri per metterli a disposizione dei colleghi. La libreria è stata pensata come uno spazio aperto e informale: chiunque può prendere un libro, leggerlo e riportarlo.

A gestire questo piccolo ecosistema è Gaia, la nostra “bibliotecaria”, che si occupa di tenere traccia dei libri inseriti e di quelli presi in prestito, assicurando ordine e continuità all'iniziativa.

INIZIATIVE A FAVORE DI TERZI

Ask&hack Ventu-Ritmo

L'evento Ask&Hack Ventu-Ritmo è stato un hackathon innovativo dedicato all'inclusione, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni tecnologiche mirate a migliorare la vita delle persone con sindrome di Down.

Quest'evento ha coinvolto gli studenti dell'Istituto Tecnico IPSIA Andriano insieme a persone con trisomia 21, creando un modello collaborativo basato su ascolto, confronto e co-progettazione. Durante la giornata i partecipanti hanno lavorato, divisi in gruppi, con l'obiettivo di sviluppare una soluzione informatica evidenziando le esigenze espresse dalla persona con disabilità.



L'evento si è concluso con le presentazioni dei gruppi e l'esposizione delle loro soluzioni informatiche tramite prototipi di applicazioni pensati per rispondere a bisogni reali.

L'iniziativa ha unito tecnologia, creatività e inclusione, dimostrando come l'innovazione possa diventare uno strumento concreto per abbattere le barriere e generare impatto sociale.



DIGITALL

DigitAll è un programma di Fondazione Ufficio Pio che offre un corso di formazione digitale gratuito, anche online, ad adulti che hanno necessità di rafforzare le proprie competenze digitali.



Sys-Tek ha collaborato al progetto DigitAll fornendo un supporto operativo mirato, in particolare nell'attività di revisione e adattamento della documentazione didattica. Questo lavoro ha permesso di rendere le dispense (destinate ai partecipanti del corso) maggiormente comprensibili, al fine di garantire una fruizione più chiara ed efficace dei contenuti formativi.

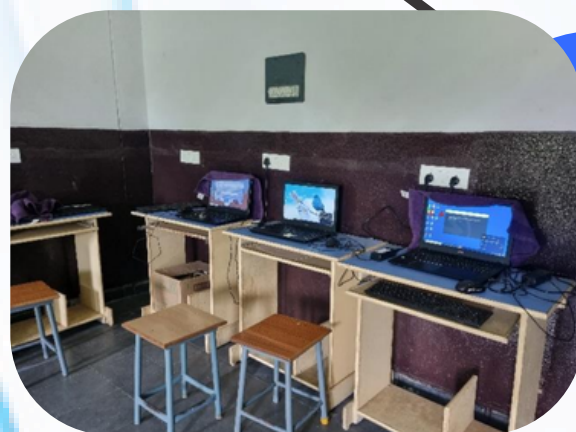
I dipendenti di Sys-Tek hanno anche contribuito alla realizzazione di video tutorial dedicati ad argomenti selezionati nell'ambito del percorso formativo. Questi materiali audiovisivi sono stati successivamente pubblicati sulle pagine del sito web dedicato al progetto DigitAll, andando a potenziare le risorse didattiche disponibili e offrendo un ulteriore strumento di supporto alla formazione digitale dei partecipanti.



PC PER INDIA

Nel 2025 Sys-Tek ha donato cinque laptop alla scuola St. Francis di Ramanagutta, Khammam a Telegana in India, tramite l'associazione no profit SEMI ETS, permettendo il completo rinnovamento del laboratorio di informatica, in passato dotato di macchine obsolete e difficili da mantenere. Il nuovo laboratorio offre oggi un ambiente più adatto alle lezioni.

Uno dei laptop è stato destinato alle attività amministrative, mentre gli altri quattro sono utilizzati dagli oltre 460 studenti della scuola, in particolare quelli delle classi superiori, che ogni settimana imparano ad usare strumenti fondamentali e tra i più diffusi come Word, Excel, PowerPoint e Photoshop. In un contesto sociale segnato da forti difficoltà economiche, questa donazione rappresenta un'opportunità concreta per avvicinare i giovani alle competenze informatiche, oggi essenziali per il futuro universitario e lavorativo.



Cronos Rugby

Chivasso Rugby Onlus è una società sportiva nata nel 2010 con l'obiettivo di promuovere il rugby come strumento di inclusione sociale, attraverso il modello "mixed ability", che coinvolge atleti con e senza disabilità nella stessa squadra.

L'organizzazione opera sul territorio collaborando con scuole, enti locali e realtà sociali per rendere lo sport accessibile a tutti e favorire crescita personale ed integrazione attiva.

Il club rappresenta una realtà educativa oltre che sportiva, basata su valori come rispetto, condivisione e partecipazione.



In collaborazione con Cronos Rugby, abbiamo sostenuto il progetto non solo tramite sponsorizzazione, ma anche contribuendo allo sviluppo del sito chivassorugby.it, che raccoglie tutte le informazioni sulle attività della società, dalle squadre fino alle iniziative sul territorio. Il nostro intervento si è focalizzato sul miglioramento della struttura del sito e della fruibilità dei contenuti rendendo la piattaforma più chiara e funzionale. Questo supporto ha permesso di valorizzare meglio l'identità del club e rafforzarne la presenza online.

LOTTA ALLO SPRECO

Boccioni d'acqua sostituiti

Nel confronto tra 2023 e 2024 abbiamo registrato un incremento del consumo di acqua tramite boccioni, passando da 32 unità (165 litri) a 40 unità (216 litri).

Questo andamento evidenzia una maggiore esigenza di approvvigionamento, ma anche una crescente incidenza dell'utilizzo di soluzioni basate su plastica.

Alla luce di tali evidenze, nel 2025 l'azienda ha avviato un intervento strutturale volto a migliorare la sostenibilità, introducendo un erogatore/purificatore d'acqua collegato direttamente ad uno dei nostri lavandini.



L'installazione ha consentito di dismettere definitivamente l'uso dei boccioni, riducendo in modo significativo il consumo di plastica e semplificando la gestione operativa.

Questa iniziativa si inserisce in un percorso più ampio di attenzione agli impatti ambientali e di adozione di soluzioni più efficienti e sostenibili, in linea con gli obiettivi aziendali di responsabilità e miglioramento continuo.

Prodotti monouso

Nel biennio 2023/2024 l'azienda ha registrato un consumo elevato di prodotti monouso, in particolare bicchieri da caffè e bicchieri per l'acqua, legato sia alle abitudini interne sia alla presenza di numerosi momenti di condivisione in ufficio.

Al fine di ridurre progressivamente l'utilizzo del monouso, sono state introdotte alcune azioni concrete: revisione degli accordi di lavoro agile, creazione di tazze personalizzate come gadget aziendale per i dipendenti, incentivazione all'uso di tazzine da caffè in ceramica, promozione di una cultura più attenta alla sostenibilità e all'impatto ambientale delle scelte quotidiane. Nel periodo 2024/2025 queste iniziative hanno permesso di ridurre la frequenza degli ordini dei prodotti monouso con un primo effetto positivo percepibile sui volumi acquistati. Tuttavia, per poter disporre di statistiche rilevanti ed affidabili nel medio periodo, è emersa la necessità di sviluppare un modello di analisi strutturato, che tenga conto di variabili quali data di ordine, quantità, descrizione dei prodotti, frequenza di utilizzo e livelli di giacenza in ufficio. Il monitoraggio della giacenza viene svolto da una dipendente tramite un programma dedicato e rappresenta una fonte informativa essenziale per comprendere meglio i reali pattern di consumo.



Nel corso del 2025 ci siamo dunque concentrati sulla mappatura e sulla sistematizzazione di questi dati, riconoscendone il ruolo fondamentale per le future analisi sull'impatto e sull'efficacia delle azioni intraprese. A partire dal 2026, l'obiettivo è sviluppare ed implementare un modello di analisi specifico, capace di individuare le principali criticità, misurare in modo più puntuale l'andamento dei consumi di prodotti monouso e supportare decisioni mirate per ridurre ulteriormente l'utilizzo, senza compromettere il benessere delle persone e la qualità dell'esperienza in ufficio.

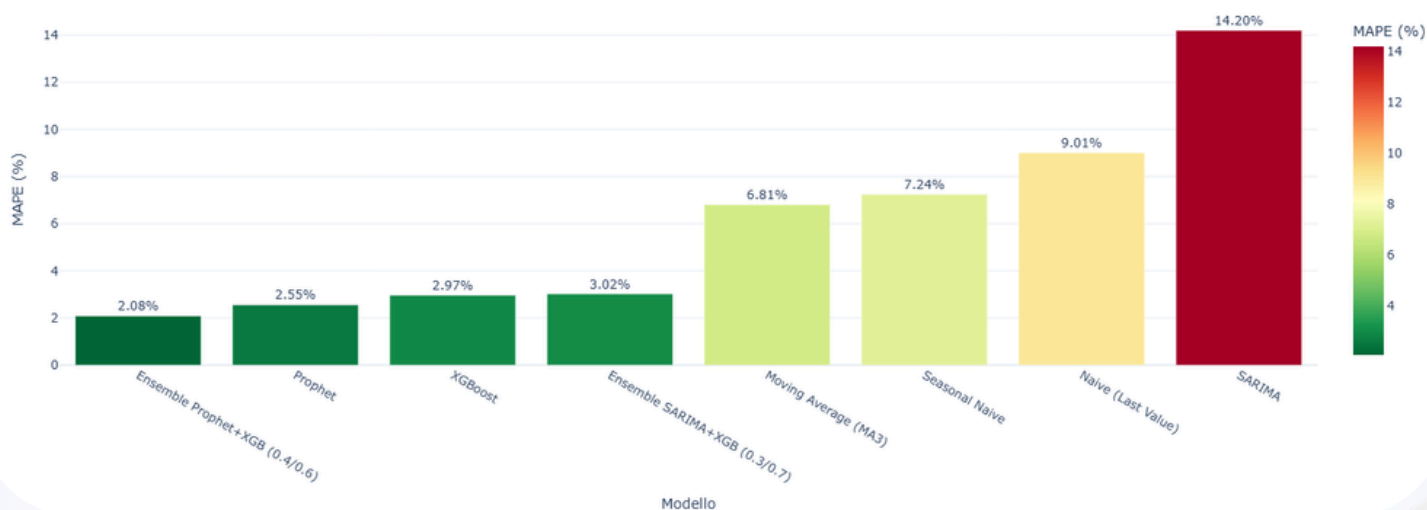
INTEGRAZIONE

PROGETTO CON HOSAM

Come azienda B-Corp abbiamo dato importanza anche all'aspetto ambientale, ponendo attenzione ai consumi energetici dell'ufficio. Un nostro stagista durante il tirocinio in azienda si è occupato di effettuare un'analisi di tali consumi.

Partendo da dati estratti manualmente da bollette in PDF e fogli Excel delle presenze dei dipendenti in ufficio, è stato costruito da zero un database per studiare la relazione tra numero di persone in sede e consumo di energia. Dopo una fase di esplorazione dei dati, sono stati testati diversi modelli previsionali, dalle regressioni lineari ai modelli ARIMA e SARIMA, fino a soluzioni ibride più avanzate. Tra queste, la combinazione di Prophet e XGBoost, basata su una tecnica di ensemble ponderato, ha prodotto risultati migliori con un MAPE del 2,08%, sfruttando la capacità di Prophet di cogliere trend e stagionalità e quella di XGBoost di modellare errori e dipendenze complesse. Nonostante i limiti dovuti allo storico ridotto e ai cambiamenti nelle abitudini lavorative post-Covid, il progetto ha rappresentato un'importante occasione di riflessione sull'evoluzione dell'utilizzo degli spazi aziendali e sulle possibilità future di ottimizzazione energetica.

Confronto MAPE - Tutti i Modelli



FORMAZIONE

Nel 2025 l'azienda ha investito in modo strutturato sulla crescita delle competenze interne, realizzando complessivamente 1.432 ore di formazione, distribuite su 40 corsi e rivolte a un gruppo di 22 persone.

I percorsi formativi sono stati organizzati in 6 macro-argomenti: Contabilità, DATA&AI, Formazione obbligatoria, Governance, IT Skills e Soft Skills, con l'obiettivo di presidiare sia le competenze tecnico-specialistiche sia quelle trasversali utili alla collaborazione e alla qualità del lavoro quotidiano.

Particolarmente rilevante è stato l'impegno sui temi DATA&AI, ambito in cui l'azienda crede fortemente come leva strategica per migliorare i processi decisionali, l'efficienza operativa e la capacità di leggere in modo più consapevole i dati a disposizione. Allo stesso tempo, è stato dedicato ampio spazio alle Soft Skills, riconosciute come elemento fondamentale per valorizzare le competenze tecniche: non basta infatti disporre di dati e strumenti avanzati, ma è necessario saperli interpretare, raccontare in modo chiaro e mantenere sempre al centro la dimensione umana nelle relazioni con colleghi, clienti e partner.

Dashboard formazione aziendale 2025: 40 corsi, 6 macrocategorie, 1.432 ore totali



Nel corso dell'anno abbiamo inoltre partecipato all'Academy ICT promossa da Engim e, in collaborazione con loro, abbiamo erogato i seguenti corsi:

- ✓ Fiscalità e gestione contabilità
 - ✓ Excel per team IT
 - ✓ Prompt Engineering e Modelli Generativi
 - ✓ Pensiero Procedurale e scrittura algoritmi
 - ✓ Analisi Dati
-

Questa esperienza ha avuto un valore aggiunto perché ha visto il coinvolgimento diretto delle nostre persone: alcuni dipendenti hanno assunto il ruolo di docenti, mettendo a disposizione le proprie competenze, mentre altri hanno partecipato come allievi, favorendo uno scambio interno di conoscenze, una maggiore responsabilizzazione e la diffusione di una cultura di apprendimento continuo.



EVENTI

Sud Innovation Summit

La partecipazione dei nostri dipendenti Umberto e Alessandra al Sud Innovation Summit, tenutosi a Messina, ha rappresentato un'importante occasione di aggiornamento e confronto sui principali trend dell'intelligenza artificiale e dell'innovazione tecnologica.

L'evento ha come focus una formazione di alto livello sui principali temi legati all'intelligenza artificiale, tra cui LLM, agenti AI, MCP (Model Context Protocol), RAG e nuove modalità di sviluppo come il vibe coding (es. Replit). Realtà come Datapizza e Product Heroes hanno organizzato workshop pratici focalizzati sull'applicazione concreta di queste tecnologie. Sono stati inoltre presentati casi concreti come Turibot di Aitho, utilizzato come assistente per le risorse umane e la piattaforma sviluppata da Datapizza, che integra modelli AI per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.



È emersa una visione evolutiva delle figure professionali, con una possibile ridefinizione dei team di lavoro: alcune attività tradizionalmente svolte dagli sviluppatori potrebbero essere progressivamente supportate o sostituite da sistemi di agenti AI. Con questa visione si sta diffondendo il concetto di “dipendenti virtuali”, ovvero agenti intelligenti in grado di svolgere attività operative in autonomia (es. gestione email, assegnazione task), simulando il comportamento di risorse umane.

OBIETTIVI 2026

Gli obiettivi fanno parte di una visione più ampia: costruire un'azienda sempre più sostenibile, inclusiva, attenta alle persone e radicata sul territorio.

Dopo un 2025 segnato da crescita e innovazione, il 2026 sarà dedicato allo sviluppo di nuove soluzioni e al miglioramento continuo, valorizzando collaborazione e relazioni.

SVILUPPO ESTERNO

Si prevede l'organizzazione di una ulteriore edizione dell'Hackathon di Ask&Hack. Il tema sarà basato sull'utilizzo della Intelligenza Artificiale al servizio di una attività da definire.

SVILUPPO INTERNO

Prosecuzione del progetto Inclusività con creazione di gruppi di lavoro trasversali.

Mantenere le certificazioni acquisite (ISO9001, ISO 45001, B CORP e Next Index)

NUOVI SERVIZI

Riciclo dei personal computers, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti elettronici e promuovere la sostenibilità.

Servizi di data entry per favorire la digitalizzazione delle micro e piccole imprese.

SOCIAL

Essere presenti sui canali social di SysTek: contribuire attivamente alla crescita dell'identità digitale dell'azienda, rafforzandone la visibilità.

COLLABORAZIONI

Cercare realtà nazionali per collaborazioni ed aggregazioni, anche con la possibilità di entrare a far parte del gruppo.

I NOSTRI CONTATTI



011 669 45 50



comunicazione@sys-tek.it



www.sys-tek.it



Corso Unione Sovietica
612/3/B, Torino